**Création Welcome Kit Partenaire**

**Objectif : réussir l’intégration du nouveau partenaire**

Le «Welcome Kit de bienvenue» est une manière innovante de souhaiter la bienvenue à un nouveau partenaire. Il s’agit d’un outil puissant de fidélisation vous permettant de communiquer sur la qualité, le professionnalisme et la convivialité de votre société. Avec ce kit, vous dites haut et fort à vos partenaires : « Vous avez fait le bon choix, bienvenue chez nous ! ».

L’intégration a en effet tout intérêt à être réussie, lorsque l’on sait le coût d’un recrutement raté ( 15 à 20K€ ). Un déjeuner entre DGs et/ou des cadeaux personnalisés seront opportuns afin de créer un véritable sentiment d'appartenance à votre entreprise. Joignez les photos de la signature du contrat de partenariat que vous n’avez pas manqué de célébrer avec les 2 équipes !

**Mot du Président**

Ravi de vous accueillir dans la communauté XXX. Vous êtes important pour nous.

Vous avez été choisi après un process de sélection très sélectif.

Nous voulons être un partenaire stratégique pour votre développement. Votre succès sera le nôtre.

Voilà donc des moyens concrets pour réussir notre partenariat.

**Rubriques :**

* Le contrat
* Le programme partenaire et les engagements du partenaire
* L’organigramme de la société avec vos contacts
* Votre login sur le portail partenaire
* Votre dossier de candidature
* La charte partenaire
* Questionnaire de satisfaction partenaire
* …

**Prochaines étapes**

* Le plan des 100 Jours à remplir avec votre channel manager
* L’agenda des prochaines formations
* Notre biz plan conjoint
* Les process de support, de formation, de leads, facturation …